

# ОБЩИНСКИ СЪВЕТ - ЗЛАТОГРАД

---



## НАРЕДБА № 3

ЗА

### РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ЗЛАТОГРАД

приета с Решение № Д 646/10.05.2010 г. ,  
на Общински съвет Златоград, в сила от 01.06.2010 г.

с Решение № Д 712/20.08.2010 г. на ОбС Златоград, се **спира**  
изпълнението на Наредбата до **01.01.2012 г.**

## РАЗДЕЛ I

### ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

**Чл.1.** (1) С тази наредба се уреждат редът, начинът и условията за извършване на рекламна и/или информационна дейност на територията на Община Златоград.

(2) Дейностите по предходната алинея ще се извършват посредством поставяне и/или разпространение на стационарни и/или подвижни елементи – носители на рекламни и/или информационни послания, наричани рекламно-информационни елементи (РИЕ), при спазване изискванията на настоящата наредба и действащото законодателство.

**Чл.2.** (1) По смисъла на тази наредба РИЕ са:

**1. ВЪНШНА РЕКЛАМА** - всеки текст, обемна форма или изображение, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел;

**2. НАДПИС** - всеки текст, обемна форма или изображение, закрепени върху сграда, свързани с функцията на даден обект в нея;

**3. ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНА ТАБЕЛА** - всеки текст, обемна форма или изображение, указващи близостта на една сграда или терен, където се извършва определена дейност;

**4. РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ** с временен характер - знамена, транспаранти, надписи и информационно-указателни табели, със срок на поставяне по-малък от един месец.

**5. СЪОБЩЕНИЯ** - всички афиши, плакати, постери и други, които дават информация за предстоящи културни, спортни, обществени, акционни, хуманитарни и други прояви и лица, както и за предоставяне на стоки, услуги и/или извършване на други дейности.

## РАЗДЕЛ II

### ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ

**Чл.3.** Рекламно-информационните елементи (РИЕ), независимо от техния вид или собствеността на имота, в който са поставени, трябва:

1. Да отговарят на изискванията на тази наредба;

2. Да не нарушават условията на обитаване;

3. Да не създават рискови условия за безопасността на движение;

4. Да не закриват друго рекламно пано, търговски или друг обществен обект, както и да не затрудняват подхода към него;

5. Да бъдат поддържани в състоянието, в което са разрешени по отношение тяхната безопасност, чистота и функция от физическото или юридическо лице - техен собственик;

6. Да бъдат пожаробезопасени;

7. Да съдържат отбелязани името и адреса на собственика, респективно юридическо или физическо лице, страна по договор с общината;

8. РИЕ, разположени в зоната на кръстовища, да не съдържат светлинни символи и надписи, прилагани или наподобяващи елементи от системата за регулиране на пътищата, когато са разположени в зоната на кръстовища.

9. Да не пропагандират под каквато и да е форма омраза и насилие, расова или етническа нетърпимост;

10. Да не рекламират забранени за употреба вещества и препарати с наркотично и/или стимулиращо действие, лекарствени средства, за които има забрана, или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;

11. Да не рекламират полезни свойства на тютюневи изделия, алкохолни напитки, порнографски материали, оръжия, както и да не противоречат на добрите нрави;

12. Да не противоречат на императивни норми на Закона за защита на конкуренцията и Закона за защита на потребителите;

13. Да отговарят на изискванията на ЗУТ.

(2) Всеки рекламно-информационен елемент задължително трябва да съдържа информация за физическото или юридическо лице, получило разрешението за поставянето му, номера на разрешението, както и телефон за връзка.

(3) Община Златоград не носи отговорност за щети, нанесени от трети лица на РИЕ, монтирани на нейна територия.

**Чл.4.** Не се разрешава разполагането на РИЕ на територията на Община Златоград върху:

1. Сгради, обявени за паметници на културата, както и индивидуални и архитектурно-исторически ансамбли, освен за случаите, съгласувани с Министерство на културата.

2. Монтирането на РИЕ върху сграда, имот или съоръжение без писмено съгласие на техния собственик, а при съсобственост без писмено съгласие на всички съсобственици, съответно при етажна собственост без протокол на общо събрание, съгласно чл.11, чл.1, т.10, буква "Д" от Закона за управление на етажната собствеността, както и върху сгради и съоръжения, статута и експлоатацията на които са определени с други закони, без съгласуване с ведомствата, които ги стопанисват;

3. Скулптурни паметници и др.елементи на декоративната пластика;

4. Всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност;

5. Ажурни и декоративни огради;

6. Стени на гробищни паркове, както и в самите тях;

7. Стълбове на далекопроводната електрическа мрежа;

8. Елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;

9. Сгради на представителните държавни и общински институции;

10. Частни имоти, ако рекламният елемент излиза от границите на имота;

11. Фасади на сгради, ако нарушават фасадната линия или закриват фасадни архитектурни елементи;

**Чл.5.** При разполагане на РИЕ върху покриви, калкани и др. части на сградите, рекламоразпространителят е длъжен за собствена сметка да поправи или боядиса указана част от сградата, пострадала при поставянето на конструкцията.

**Чл.6.** Върху РИЕ, поставени на територията на детски ясли, детски градини, училища и читалища, не се разрешава рекламирането на тютюневи и алкохолни изделия, както и други застрашаващи здравето и възпитанието на децата, както и поставяне на рекламни постери с еротично съдържание.

**Чл.7.** Всички РИЕ на територията на общината, независимо от вида им, чия собственост са те и/или имота, в който са поставени, трябва да бъдат изписани задължително на български език. Те могат да се изпишат допълнително и на чужд език, като надписът може да бъде с размер не по-голям от този, изписан на български език.

(2) Само на чужд език се изписват запазена търговска марка, фирмен знак (лого) или наименование на предприятия или лица с доказана международна популярност.

### РАЗДЕЛ III

#### ВЪНШНА РЕКЛАМА

**Чл. 8.** (1). Външната реклама може да бъде:

1. Реклама по калкани на стени или върху покриви на сгради;

2. Крайпътна реклама, закрепени неподвижно касети, осветени отвътре или отвън,

3. Рекламни пана за лепене на плакати (осветени или неосветени);
4. Видеостени, екрани;
5. Реклама на ниво партер (магазини, заведения и други обекти с обществено-обслужващи функции), като рекламите могат да заемат пространството до ниво подпрозоречен парапет на първи жилищен етаж, без да засягат прозоречни отвори на същия;
6. Реклама по моторните превозни средства на градския транспорт – автобуси, таксите и други или по елементи на градското обзавеждане;
7. Шатри, автомобили с рекламна цел и платформи;
8. Други видове рекламно-информационни елементи, по индивидуални проекти, одобрени от Комисия по чл.31 от наредбата.

(2) Не се разрешава разполагането на мегаконструкции, които преместват уличната и републиканската пътна мрежа.

**Чл. 9.**(1) Светещата реклама е тази, която използва собствен източник на светлина. Ако съоръжението, носещо светеща реклама, е поставено върху покрив, неговите параметри следва да бъдат съобразени с архитектурния образ (силует, пластично оформление и др.) на сградата.

(2) В разрешението за поставяне на светеща реклама се посочва декларираната от заявителя мощност, когато се ползва съоръжение - източник на електрическа енергия, което е собственост на Община Златоград. Електрическата енергия се заплаща ежемесечно считано от датата на захранване на съоръжението, което се удостоверява с двустранно подписан констативен протокол от определен със заповед служител на Община Златоград и лицето, в полза на което е издадено разрешението.

## РАЗДЕЛ IV

### РЕКЛАМА КЪМ ПРЕМЕСТВАЕМИТЕ СЪРЪЖЕНИЯ И ОБЯВИ КЪМ ЕЛЕМЕНТИТЕ НА ГРАДСКОТО ОБЗАВЕЖДАНЕ

**Чл.10.** Разполагането на реклами към спирките за градски и междуселищен транспорт се разрешава само на определените за това места и могат да бъдат с единична площ до 2 кв.м.

**Чл.11.** Реклами към преместваемите съоръжения могат да се разполагат върху самият обект и/ или непосредствено до него, като тяхната площ не може да бъде по-голяма от 2 кв. м.

**Чл.12.** Безплатни съобщения за културни, спортни, хуманитарни прояви и др. се поставят само на определените за това места - афишни колонки, информационни табла и др, не по-рано от 14 дни преди дата на съответното събитие.

## РАЗДЕЛ V

### НАДПИСИ

**Чл.13.** (1) Надписът е неразделна част от архитектурния облик на сградата или обекта и се одобрява с инвестиционния /архитектурния/ проект.

(2) Надписът се премахва от собственика (ползвателя) и мястото се привежда в първоначалния му вид в срок до една седмица след прекратяване на дейността в обекта, за който е предназначен.

**Чл.14** (1) Върху козирките над партерните етажи на жилищни и не жилищни сгради могат да се монтират надписи с височина до 1 метър с писменото съгласие на собственика на сградата, при съсобственост с писменото съгласие на всички съсобственици, съответно при етажна собственост без протокол на общо събрание, съгласно чл.11, чл.1, т.10, буква “Д” от Закона за управление на етажната собственост, взето по съответния ред.

(2) Надписите по ал.1 не могат да закриват прозорци на фасадата и да надвишават подпрозоречния парапет, респективно балкона на първия жилищен етаж.

(3) Надписи по ал.1 не се монтират без писменото съгласие на непосредствено засегнатите собственици.

**Чл.15.** (1) Върху нежилищни сгради може да се разполагат надписи вертикално по фасадата на сградата, пред балкони или прозоречни отвори, ако не са по-високи от парапета на балкона или прозоречния парапет.

## РАЗДЕЛ VI

### ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ

**Чл.16.** (1) За информационно-указателните табели се прилагат разпоредбите на Раздел III от тази наредба, регламентиращ външната реклама. Разпоредбите относно информационно-указателните табели не се прилагат за указателните знаци, за които се прилагат специалния режим съгласно Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото приложение.

(2) Типовата размерност на информационно-указателните табели, прикачени към ел.стълбове на уличното осветление е 0.70 м/1.00 м., като вертикалният ръб трябва да бъде поставен на разстояние навътре от края на уличното платно не по-малко от 0,70 м, а долният хоризонтален - на височина не по-малко от 2.80 м. от нивото на терена.

(3) Всяко юридическо или физическо лице има право да разположи до 5/пет/ броя информационно-указателни табели, свързани с един негов обект. При липса на възможност за траен монтаж, може да се разреши разполагането върху тротоара на преносими информационно-указателни табели, с едностранна площ до 0,5 кв.м., като същите не трябва да ограничават движението на пешеходците и задължително осигуряват проходима свободна част на тротоара, минимум 2,50 метра.

(4) Не се разрешава разполагането на информационно-указателни табели при наличие на забранителен пътен знак, монтиран към ел.стълб.

## РАЗДЕЛ VII

### РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР

**Чл.17.** (1) Рекламни материали (знамена, транспаранти, и др.) с временен характер могат да се разполагат на определените за това места и могат да носят само информация, свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни прояви. Те могат да бъдат поставени за срок не по-дълъг от един месец.

(2) Върху сгради могат да бъдат разполагани временни надписи за събития, които се извършват в сградата.

**Чл. 18.** Не се разрешава разполагането по улици и булеварди на транспаранти затрудняващи пешеходното движение, движението на градския транспорт или на обслужващи превозни средства.

**Чл. 19.** Безплатна временна информация може да бъде разрешена от Кмета на общината по изключение във връзка със събития от общоградски, национален или международен характер.

**Чл. 20.** Рекламни материали (знамена, транспаранти), надписи и информационно-указателни табели с временен характер се демонтират до 3 дни след изтичане срока на разрешението.

## РАЗДЕЛ VIII

### РЕКЛАМА ВЪРХУ ИЛИ ЧРЕЗ ПРЕВОЗНИ СРЕДСТВА

**Чл. 21.** Превозните средства, използвани или екипирани само за да носят реклама, не могат :

1. Да спират или паркират в зоните, ограничени за реклама;
2. Да имат обща рекламна площ, надвишаваща 12 кв.м. за всяко превозно средство.

**Чл. 22.** Изключения от забраните по чл.20 могат да бъдат допускани само при провеждане на мероприятия по Закона за събранията, митингите и манифестациите, и други обществени събития – с разрешение на Кмета на Община Златоград, за което се уведомява началника на РУ на МВР.

## РАЗДЕЛ IX

### СЪОБЩЕНИЯ

**Чл. 23** (1) Разлепването на съобщенията се извършва на информационни тела (афишни колонки, информационни табла и други съоръжения), разположени единствено за тази цел на територията на общината.

(2) Местата за разлепване на съобщенията се определят със заповед на Кмета на община Златоград.

(3) Информационните тела се поставят въз основа на приета от Общинския съвет схема за разполагане и унифицирани проекти, одобрени от Главния архитект на общината.

(4) При разполагане на съобщенията е необходимо да не се закриват други материали преди завършване на проявата, за която съобщават.

(5) На едно информационно тяло (афишна колонка, информационно табло и други) могат да бъдат поставяни най-много две съобщения, които информират за едни и същи стоки, услуги и/или дейност на едно и също лице.

**Чл. 24.** (1) Лицата, за чиито стоки, услуги и/или дейност съобщението информира, възложителите и/или организаторите, на мероприятиято (дейността), са длъжни да спазват изискването за разлепване съобщението на определените за това места (съоръжения) чрез осъществяване предварителен и текущ контрол. В противен случай носят административно-наказателна отговорност.

(2) При констатиране, че съобщението не е поставено на определеното за това място лицата, за чиито стоки, услуги и/или дейност съобщението информира са длъжни незабавно да премахнат съобщението и да преведат обекта (мястото) в първоначален вид. В противен случай същите носят административно-наказателна отговорност съгласно тази наредба.

**Чл. 25.** (1) Собствениците (ползвателите) на обекти са длъжни да не допускат разлепването на съобщения върху обектите им, извън тези по чл. 26. Те са длъжни да спазват изискването за разлепване на съобщенията на определените за това места чрез осъществяването на предварителен и текущ контрол.

(2) При констатиране, че съобщението е поставено на места извън одобрените от кмета на общината, собствениците (ползвателите) на тези места (обекти) са длъжни незабавно да премахнат съобщението. В противен случай подлежат на административно-наказателна отговорност по тази наредба

**Чл. 26.** Не се разрешава разлепването на афиши, плакати, листовки, некролози и други информационни елементи по стълбовете на уличното осветление, електропреносната и електроразпределителна мрежа, контейнерите за събиране на твърди битови отпадъци, фасади на сгради, върху дървета и едроразмерна растителност, както и на всякакви други непредвидени за целта места. За спазване на това изискване възложителят, изпълнителят и

лицето, в чиято полза се поставя съответния обществено информационен елемент, отговарят солидарно.

## РАЗДЕЛ X

### РЕД ЗА РАЗПОЛАГАНЕ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

**Чл.27.** (1) Рекламно-информационни елементи могат да се разполагат на територията на Община Златоград след издаване на разрешение за поставяне по реда на тази Наредба и в съответствие със съгласувани и одобрени проекти по реда на ЗУТ.

(2) Не се изисква разрешение за разлепване на безплатни обяви по чл. 16.

**Чл.28.** (1) Рекламно-информационни елементи по чл. 8, ал. 1, т. 2, т. 3 и т. 4 и чл.12, в имоти общинска собственост се разполагат съгласно схема с определени позиции, която изготвя в 6-месечен срок от приемане на наредбата и се актуализира ежегодно.

(2) Схемата по ал.1 се актуализира, по предложение на Комисия по чл.31, съгласува се от Общински съвет и се одобрява от Главния архитект на Община Златоград.

(3) Схемата по ал.1 се изготвя върху кадастрална основа с наличните данни за надземна и подземна инфраструктура.

(4) Най-малко два пъти в годината Община Златоград, изнася в Центъра за информация и обслужване на гражданите в сградата на общинска администрация и в сайта на Община Златоград, списък със свободните позиции за поставяне на рекламни-информационни елементи по чл.8, ал. 1, т. 2, т. 3 и т. 4.

**Чл.29.** (1) Заявленията за издаване на разрешение за разполагане на рекламни-информационни елементи се придружават със следните документи:

1. Удостоверение за актуално правно състояние или удостоверение за вписване в търговския регистър на заявителя, когато последният е търговец, с дата на издаване не по-рано от един месец от датата на подаване на заявлението;

2. Ситуационно решение;

3. Документ за собственост, когато сградата, съоръжението или теренът, където ще бъде поставен рекламни-информационният елемент, не е собственост на Община Златоград;

4. Изрично писмено съгласие от собственика на поземления имот или сградата, където ще бъде поставен рекламни-информационният елемент, или писмен договор за наем на заетата от съоръжението площ, когато заявлението се подава от несобственик;

5. Изрично писмено съгласие на етажните собственици или писмен договор за наем с етажните собственици на заетата от съоръжението площ, оформени по реда на чл. 49, ал.1 от Закона за собствеността, когато рекламни-информационният елемент се поставя върху сгради - етажна собственост;

6. Документ за платена административна такса за разглеждане на заявлението;

7. Удостоверения за липса на задължения на заявителя по чл.87, ал.6 от ДОПК, издадено от ТД на НАП – Смолян

8. Удостоверение за липса на задължения към община Златоград от сектор “МДТ” при Община Златоград

**Чл.30.** (1) Заявленията за издаване на разрешение за разполагане на рекламни-информационни елементи по чл. 8, ал. 1, т. 2, т. 3 и т. 4 се подават в 30-дневен срок до кмета на Общината, считано от датата на обявяване на свободните позиции по реда на чл. 28, ал.4 и се разглеждат от комисията по чл. 31.

(2) Заявленията за издаване на разрешение за разполагане на РИЕ, по смисъла на раздел VI (информационно указателни табели) и VII (рекламни материали с временен характер) се подават до главния архитект на община Златоград.

(3) Позициите на рекламните елементи се допускат след оглед на място от служители на отдел “УТ, ИК и ООС” в община Златоград, в присъствието на заявителя.

(4) За допуснатите по предходната алинея позиции разположени върху сгради или терени общинска собственост се сключва договор за наем на заетата търговска площ и се издава разрешение за поставяне от главния архитект на общината.

(5) Наемната цена по ал. 4 се определя в зависимост от рекламната площ съобразно приетата тарифа към настоящата Наредба приложение № 1 .

**Чл.31.** (1) Заявленията за разполагане на РИЕ, по смисъла на раздел III , IV и V (външна реклама, реклама и обяви към елементи на градското обзавеждане и надписи) се разглеждат от Комисия, назначена със Заповед на Кмета на Община Златоград.

(2) Комисията е постоянно действащ орган в състав от 5 души и се определя със заповед на кмета на общината.

(3) Комисията разглежда всички постъпили заявления по ал.1, като при вземане на решения се ръководи от установените с тази Наредба критерии.

(4) Всяко заседание на Комисията се протоколира, като се указват допустимите местоположения на РИЕ.

(5) Комисията разглежда постъпилите заявления по ал. 1 в 14-дневен срок от изтичане на срока по чл.28, ал.4. като предлага на Кмета на Общината:

1. Да издаде разрешение за поставяне на рекламно-информационен елемент и сключи договор за наем;

2. Да направи мотивиран отказ за издаване на разрешение;

(6) Комисията може за предложи да бъде направен отказ за издаване на разрешение на поставяне на РИЕ когато:

1. РИЕ не отговарят на изискванията на закона, други нормативни актове, както и на настоящата наредба;

2. Заявителят е извършил нарушение на изискванията, респ. забраните на тази наредба, или сключените с общината договори и не го е отстранил.

3. Вече има издадено друго разрешение за разполагане на РИЕ върху или в непосредствена близост до мястото, посочено от заявителя.

4. Заявеният РИЕ не се вписва в прилежащия градски архитектурен дизайн;

5. РИЕ вече е монтиран без разглеждани и одобрени проекти.

(7) При необходимост, преди произнасянето си, Комисията за реклама може да:

1. Извърши оглед на мястото, съвместно с представители на служба КАТ при Районно управление на МВР – Златоград и други специалисти;

2. Изиска от заявителя допълнителни документи;

3. Изиска от заявителя да съгласува ситуационно решение върху извадка от кадастралния план, с “ЕВН България Електроразпределение” АД, “Виваком” АД, “В и К” ЕАД – гр. Смолян, служба КАТ при Районно управление на МВР – Златоград и другите експлоатационни дружества с подземни и надземни съоръжения. Заявителят следва да представи съответните съгласувания, в 1-месечен срок, считано от датата на уведомяването му от страна на Комисията.

**Чл.32.** При наличие на повече от едно заявление за поставяне на рекламно-информационен елемент на определена позиция, Комисията по чл. 31, предлага на заявителите да направят предложение за размер на инвестиции в лева, за благоустройствени мероприятия на Община Златоград. На първо място се класира заявителят, предложил най-голям размер на инвестиции. При еднакви предложения се тегли жребий в присъствието на заявителите.

**Чл.33.** (1) Разрешението за поставяне на рекламно-информационен елемент се издават от главния архитект на общината.

(2) Разрешението се издава по образец, одобрен от Кмета на Община Златоград, като в него задължително се посочват:

1. Имената, адреса и единния граждански номер на лицето, съответно фирмата, адреса на управление, ЕИК на търговеца, на който се издава разрешението;

2. Собственика на имота, в който се разрешава поставянето;

3. Дължимата наемна цена, определена съгласно Тарифата към настоящата наредба;

4. Дължимата сума по чл. 9, ал. 2; /светеща/

5. Размера на еднократната инвестиция по чл. 32;

6. Срока, за който се разрешава поставянето;

7. Условията за експлоатация, поддръжка и хигиената на прилежащите площи.



(3) Разрешението за поставяне на РИЕ се издава след заплащане на:

1. Такса за издаване на разрешение;
2. Обезпечителен депозит за разноски по принудително премахване, в размер в на две месечни такси за съответния рекламно-информационен елемент;
3. Дължимата наемна цена за първия месец от действието на разрешението;
4. Депозитна вноска за извършване възстановителни работи при изкопаване на улични, тротоарни настилки и зелени площи при извършване на изкопни работи за монтиране на фундамент за РИЕ.
5. Размера на еднократната инвестиция по чл.32.

(4) За всеки рекламно-информационен елемент по чл. 8, ал. 1, т. 2, т. 3 и т. 4 се издава отделно разрешение. За информационно-указателни табели и за временни информационни елементи се издава едно разрешение, в което се посочват всички разрешени позиции и периода, в който са разрешени.

(5) Разрешението за поставяне на РИЕ, не може да бъде със срок на действие по-дълъг от 3 години и не може да се ползва от трети лица.

(6) На лицата, които през срока на действие на издадените им разрешения, са спазвали всички изисквания на настоящата наредба и три месеца преди изтичане срока на разрешението са подали молба за издаване на ново разрешение за същата позиция, може да се издава еднократно ново разрешение за поставяне, за срок до три години. В случаите, лицата заплащат еднократно допълнителна сума, в размер на две месечни такси за съответния рекламно-информационен елемент.

(7) Лицата, в полза на които е издадено разрешение за поставяне, са длъжни да получат същото в 14-дневен срок, считано от датата на получаване на писмено уведомление за издаване на разрешение.

(8) При неспазване на сроковете по ал. 1 и по ал.7, се счита, че е налице отказ от подаденото заявление за издаване на разрешение и съответната позиция се счита за свободна.

**Чл. 34.** (1) Ползването на общински имоти, сгради и съоръжения за разполагане на РИЕ се извършва въз основа на договор, който се сключва между кмета на община Златоград или упълномощено от него лице и лицето, получило разрешение за разполагане на РИЕ, със срок равен на срока на разрешението за поставяне;

(2) След изтичане действието на договора или при неговото прекратяване наемателят се задължава да демонтира съоръженията и приведе терена в първоначален вид за своя сметка в 15-дневен срок, считано от датата на прекратяване на договора, освен ако не е посочен друг срок в договор.

(3) Не се допуска преотстъпване правото за ползване общински терен за поставяне на РИЕ на трети лица.

**Чл. 35.** Промяна във вида и местоположението на разрешени рекламно-информационни елементи може да се извърши с ново разрешение, издадено по реда на тази наредба.

**Чл. 36.** (1) Кметът на община Златоград, по предложение на комисията по реклама организира и провежда конкурси за разполагане на РИЕ в централната част на града, както и в обхвата на главните входно-изходни пътища, за терени, сгради, преместваеми обекти и съоръжения общинска собственост.

(2) Конкурсите по ал. 1 се провеждат по ред и условия на наредбата по чл.8, ал.1 от Закона за общинската собственост.

(3) Разрешението за поставяне се издава след сключен наеман договор със спечелилия конкурс инвеститор.

**КОНТРОЛ И ПРЕМАХВАНЕ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ  
ЕЛЕМЕНТИ**

**Чл. 37.** Кметът на Община Златоград или упълномощен от него зам.-кмет упражнява контрол по приложението на тази наредба

**Чл. 38.** За издадените по тази наредба разрешения се води регистър. Копие от издадените разрешения се предоставят и на съответното кметство, съобразно местонахождението на РИЕ.

**Чл. 39.** (1) Комисията по чл.31 и лицата по чл. 44, извършват проверки по безопасността и устойчивостта на рекламния елемент като съоръжение, по добрия външен вид и стопанисването му с грижата на добрия стопанин най-малко два пъти в годината. .

(2). За действията си по ал.1 се изготвя протокол и може да се дава становища и предложения свързани с необходимостта от демонтаж на РИЕ.

**Чл. 40.** Кметовете на кметства, кметските наместници и лицата по чл.44 са длъжни да следят за спазване на изискванията на наредбата и да сигнализират за поставянето на РИЕ без издадено необходимото разрешение.

**Чл. 41.** (1) РИЕ подлежат на премахване когато са:

1. Поставени без разрешение или в противоречие с издаденото разрешение;
2. Поставени в чужд имот без правно основание или правното основание за издаване на разрешението за поставяне е отпаднало;
3. Не отговарят на правилата и нормативите за устройство на територията;
4. Не отговарят на изискванията по тази наредба;
5. Не представляват реклама, забранена със закон;
6. Не отговарят на други изисквания, определени с нормативен акт.

(2) Обстоятелствата по ал.1 се установяват с констативен акт, съставен от Комисия по чл. 31 или лицата по чл. 44 в 7-дневен срок от констатиране на нарушението.

(3) Констативният акт се връчва на собственика на РИЕ и/или собственика на имота, в който е поставен, които могат да направят възражения в тридневен срок от връчването му.

(4) В 7-дневен срок от връчването на констативния акт по ал.3 Кметът на община Златоград издава заповед за премахване на обекта.

(5) Когато собственикът на РИЕ, поставен на общинска собственост, е неизвестен, констативният акт и заповедта за премахване се поставят на видно място върху обекта в присъствието на двама свидетели и на определените за това места в сградата на общината и/или кметството.

(6) Когато собственикът на РИЕ, поставен в чужд имот, е неизвестен, констативният акт се връчва на собственика на имота. В този случай със заповедта на кмета на общината се задължава собственика на имота да го премахне за своя сметка.

(7) В заповедта си Кметът на Община Златоград или упълномощено от него лице определя срок за премахване на обекта и разпорежда на дружеството доставчик на енергия, да прекрати доставките до определения за премахване обект.

(8) При неспазване на срока за премахване, определен в заповедта по ал.7, РИЕ се премахва принудително от определена фирма по договор с кмета на общината. Премахването по чл. 6 остава за сметка на собственика на имота, като дължимите суми се събират по реда на ДОПК.

(9) При необходимост принудителното изпълнение на заповедта по ал.8 се осъществява със съдействието на полицията.

## РАЗДЕЛ XII

### АДМИНИСТРАТИВНО – НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

**Чл. 42** (1) 1. За нарушаване разпоредбата на чл.3 лицето, в полза на което е издадено разрешението за поставяне, се наказва с глоба в размер на 100,00 лева.

2. Който наруши забраната на чл. 4, се наказва с глоба в размер на 150,00 лева.

3. Който наруши забраната на чл. 26, се наказва с глоба от 50,00 лева за всеки поставен плакат, афиш, листовка или друг информационен елемент.

(2) При повторно нарушение на разпоредбите, изброени в ал.1 се налага глоба в двоен размер.

**Чл. 43.** За нарушения на разпоредбите на тази наредба, извън тези по чл. 42 от настоящата наредба на физическите лица се налага глоба в размер от 50,00 до 150,00 лева, а на едноличните търговци и юридическите лица – имуществена санкция в размер от 200,00 до 500,00 лева.

**Чл. 44.** Актовете за установяване на нарушенията на тази наредба се съставят от служители от общинската администрация, определени със заповед на Кмета на Община Златоград.

**Чл. 45.** Наказателните постановления се издават от Кмета на Общината или упълномощен от него заместник-кмет.

**Чл.46.** Установяване на нарушенията и издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления се извършва по реда на ЗАНН, доколкото в тази наредба не е предвидено друго.

### ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

**§ 1.** Наредбата се приема на основание чл. 21, ал. 2 от ЗМСМА, чл. 56, ал. 2 във връзка с чл. 57 от ЗУТ и отменя Наредбата за рекламната дейност на територията на Община Златоград, приета с Решение № 198 по Протокол № 20 на 27.02.1997 г., актуализиран от Общински съвет – Златоград с Решение № В 196 по протокол № 22 на 30.01.2001г. на Общинския съвет – Златоград.

**§ 2.** (1) Собствениците на заварени РИЕ, с изключение на елементите с временен характер, са длъжни да приведат всички разположени РИЕ в съответствие с изискванията на тази наредба в 6-месечен срок от влизането ѝ в сила.

(2) За неизпълнение на предходната алинея, комисията по реклами, на база пълен списък на изградените до момента РИЕ, в три месечен срок от приемане на настоящата наредба след оглед на място, дава писмени указания за привеждането им в съответствие с изискванията или за премахването им.

(3) Неизпълнението на задълженията по §2, ал. 1 се санкционира с глоба от 50 до 200 лв.

**§ 3.** Изпълнението на тази наредба се възлага на Кмета на Община Златоград.

**§ 4.** Настоящата наредба е приета с решение № Д646 на Общински съвет – Златоград на заседанието, проведено на 10.05.2010г. **С Решение № Д 712/20.08.2010 г. на ОбС Златоград, се спира изпълнението на Наредбата до 01.01.2012 г.**

**§ 5.** В Наредба № 8 за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Златоград се правят следните изменения:

В Приложение № 10 към чл. 68 от Наредбата се създават нови точки както следва:

т. 61. Разглеждане на документи за поставяне на надписи и ИУТ – 30.00лв.

т. 62. Разглеждане на документи за поставяне на рекламни билбордове - 100,00 лв.

т. 63. Разглеждане на документи за поставяне на рекламни съоръжения с временен характер – 20.00 лв.

т. 64. Издаване на разрешително за поставяне на РИЕ – 30,00 лв.

**§ 6.** Неразделна част от настоящата наредба е Приложение № 1

Гл. Специалист “Техническо  
обслужване на ОбС”:

/Светла Чаушева/

Председател на Общински съвет  
на Община Златоград:

/инж. Пламен Чингаров/

## Приложение № 1

### ТАРИФА

**за определяне на размера на наемната цена на заемане на рекламна площ на  
общинска собственост, на месец за кв.м**

1.Реклама върху транспаранти и ленти /на кв.м. /	10,00 лв./кв.м.
2.За свободно стоящи или монтирани на стойки едностранни РИЕ	
а) външна реклама	
до 2 кв.м. вкл.	10,00 лв./кв.м.
над 2 до 6 кв.м.вкл.	8,00 лв./кв.м.
над 6 до 12 кв.м.вкл.	6,00 лв./кв.м.
над 12 кв.м.	4,00 лв./кв.м.
б) информационно-указателни табели, за 1 бр., но не повече от 1.0 кв.м.	10,00 лв./кв.м.
в/ надписи	5,00 лв. /кв.м. на година
3.За реклама върху или чрез превозни средства с високоговорител	10,00 лв. на ден
4.Рекламни материали (знамена, брошури, транспаранти, съобщения и др.), информационно-указателни табели с временен характер.	1,50 лв./кв.м. на ден
За съоръжения общинска собственост наемната цена се увеличава	2 пъти
За двустранните РИЕ наемните цени се удвояват	1,2 пъти
За осветените РИЕ консумираната ел.енергия се заплаща допълнително, съобразно декларираната консумация	

**ЗАБЕЛЕЖКА:** 1. Посочените цени са без ДДС

2. При провеждане на процедури по конкурси, посочените размери да се считат за начални.